

SC+Ajuntament
de Santa Coloma
de GramenetSERVEI DE PREMSA I
COMUNICACIÓ**Titular:** El Fondo Comerç inicia una campanya per fer més atractiva la imatge del barri.**Mitjà:** El Punt.**Secció:** Barcelonès Nord.**Autor:****Data:** 22/11/07**Ref:** 112207a2

El Fondo Comerç inicia una campanya per fer més atractiva la imatge del barri

ISABEL MARTÍNEZ

Santa Coloma de Gramenet

● L'associació Fondo Comerç ha començat una campanya per fer més amable i atractiva la imatge del barri. La iniciativa, que ha estat batejada amb el nom d'*El Fondo, un barri per descobrir*, vol incidir en la convivència, el civisme, la integració dels nousvinguts i la neteja. Per aquest motiu, s'ha im-

plicat l'Ajuntament colomenc, que ha acordat posar tres agents cívics a la zona per informar els ciutadans de les normes bàsiques de convivència. «Volem donar un bon nom al barri, incidint en la neteja», va assegurar ahir la presidenta de l'entitat de comerciants, Maria Teresa Castellví. «El repte és aconseguir que la gent identifiqui el Fondo com

un barri amable», hi va afegir. La iniciativa no té data de caducitat i els responsables l'acabaran quan s'assoleixin els objectius previstos. «No hi hem posat data d'acabament perquè volem que el lema sigui sempre present i ningú se n'oblidi», va dir.

Aquesta campanya general inclou altres activitats paral·leles que s'aniran desenvolupant durant

els pròxims mesos. La més immediata té a veure amb el Nadal. L'entitat sortejarà tres lots de regals, donació dels comerciants del barri, el divendres 21 de desembre. El funcionament segueix el sistema de butlletes tradicional –n'hi ha 25.000–. Els clients hauran d'omplir les paperetes i desartar-les a les urnes que hi ha repartides a totes les botigues del Fondo.