

# Un 60% dels veïns de la Serra d'en Mena fan la compra diària fora de la zona

Ho revela un estudi que serà la base del pla de dinamització inclòs en el projecte de la llei de barris

ISABEL MARTÍNEZ / Santa Coloma de Gramenet  
● Sis de cada deu veïns de la Serra d'en Mena, que inclou tres barris de Badalona (la Pau, la Salut i Llefia) i quatre de Santa Coloma (Fondo, Raval, Safarejos i Santa Rosa) fan les com-

pres diàries fora de la zona. Aquesta és la dada més rellevant d'un estudi sobre el comerç encarregat pel Consell Comarcal del Barcelonès. Les línies mestres d'aquest document serviran per engegar un pla de dinamització comercial

que ajudi a renovar els establiments i a millorar l'entorn per fer-lo comercialment més atractiu. Aquesta és la tercera part del procés de transformació de la Serra d'en Mena, impulsat per la llei de barris de la Generalitat.

Malgrat que és una de les zones amb més densitat de població de tota la comarca, els barris fronterers de la Serra d'en Mena tenen una oferta comercial «insuficient» i «dolenta». La majoria dels prop de 700 enquestats de l'estudi elaborat per D-Aleph a petició del Consell Comarcal del Barcelonès, constaten la manca de renovació en els establiments de proximitat. Aquesta percepció d'envelliment dels comerços, potser explica que un 60% dels veïns enquestats de la Serra d'en Mena marxin fora de la zona per fer les compres d'alimentació del dia a dia. La dada és especialment alta si la comparem amb la mitjana d'altres barris. «Normalment, es reté la despesa diària i només marxa un 30 o 40%», diu Anna Nadal, consultora de D-Aleph. La manca de restaurants de qualitat a la zona i de varietat dels negocis també explica aquesta quantitat.

L'estudi aconsella aprofitar els pols que ja concentren important activitat comercial, com els mercats de Llefia i la Salut a Badalona i el del Fondo a Santa Coloma. El document també recomana explotar l'eix del carrer Pau Piferrer amb el del Reillotge i el del Passatge de Sant Pasqual amb la plaça de la Pau. Tots dos tenen «un major potencial per impulsar el comerç». Altres as-



El carrer Pau Piferrer, que pot esdevenir un dels eixos comercials de la zona. /I.M.

## Omplir els locals en desús

● L'estudi determina que hi ha una gran quantitat de baixos i locals comercials als barris de la Serra d'en Mena que estan tancats i en desús, un desaproveïment logístic que és clau per fomentar la zona. Des de la consultoria que ha elaborat l'estudi es recomana als ajuntaments de Badalona i Santa Coloma de Gramenet la possibilitat d'adquirir-los, per tal d'oferir-los en lloguer a uns preus més assequibles. La tècnica ja s'ha posat en marxa en altres

ciutats, com ara Barcelona i Bilbao, amb més o menys èxit. Una altra de les possibilitats que es preveu és atraure gent emprenedora que vulgui obrir establiments especialitzats en determinats sectors en auge, com els negocis d'informàtica o noves tecnologies. L'obertura d'outlets i franquícies de fruïteries, congelats i supermercats seria una altra de les alternatives que podria ajudar a omplir els locals comercials i a revifar la zona.

pectes a millorar són la neteja dels carrers i la il·luminació, així com la mobilitat interna dels barris, que es podria fer aprofitant

línies de microbús capaça de recórrer els carrers de la Serra d'en Mena, gran part dels quals presenten una orografia difícil.

El contingut d'aquest document és la base del pla de dinamització que s'engegarà a la zona i que s'inclou en el projecte de

transformació de la Serra d'en Mena, impulsat per la llei de barris. És una part més, que s'afegeix a la urbanística i la social.

## Els botiguers, esperançats

● L'estudi es va presentar fa uns dies als comerciants de la Serra d'en Mena, en un acte que va tenir lloc al centre cívic del Fondo. D'entrada, els botiguers van valorar «molt positivament» els reptes que planteja l'estudi, tot i que van ser cauts a l'hora de pronosticar els seus resultats. «Tenim esperança, però som conscients que seran objectius a assolir a llarg termini», va afirmar la presidenta del Fondo Comerç, Maria Teresa Castellví. El regidor de Comerç de Santa Coloma, Esteve Serrano (PSC) va assegurar ahir que la clau perquè el pla tingui èxit és «la implicació de les administracions i el consens dels botiguers de les dues ciutats». La presentació es va fer amb àmplia presència colomenca, tant institucional –amb el mateix regidor i altres tècnics– com comercial. Tot i que també estava convocat, el regidor de Comerç de Badalona, Jordi Subirana (CiU), no va participar en l'acte. En el seu lloc va assistir un tècnic de l'àrea.