

Pensar different: Veure el meu negoci des d'un altre punt de vista  
**Document de suport.** Cambra de Comerç



Avalok. Tu Gimnasio Creativo  
[www.avalok.es](http://www.avalok.es)  
[twitter.com/avalokorg](https://twitter.com/avalokorg)  
[facebook.com/avalokorg](https://facebook.com/avalokorg)  
T+34.93.485.44.64

## ÍNDICE

01   Objectius
02   Programa
03   Pensar diferent
04   Frens & Estimuladors Creativitat
05   Tècniques
06   Bibliografia



Aquest document tracta de resumir alguns dels continguts tractats en el Curs "**Pensar diferent: Veure el meu negoci des d'un altre punt de vista**" per al programa de la Cambra de Comerç. L'objectiu del document és que els participants puguin tenir constància d'alguns dels conceptes treballats a través de l'experiència, i així tenir un millor accés en el futur. Aquest document és complementari al curs, i la seva lectura deu estar associada al mateix, perquè sinó la seva comprensió no serà totalment abastada. Aquest és un document únic i específic per aquest programa.

## 01 | Objectivos

L'objectiu del curs és veure una forma de pensar diferent a la qual estem acostumats del nostre negoci per a ajudar-nos a generar noves idees i oportunitats. Els objectius que es buscaran seran:

- 1 Explicar els mecanismes de funcionament bàsics per tenir una actitud més creativa  
Proveir 4 tècniques senzilles per a ajudar-nos a generar idees noves.
- 2

## 02 | Programa

**DIA 1 (2h)**



**DIA 2 (2h)**



- bases creativitat
- exercicis pràctics creativitat

**CONCLUSIONS  
COMENTARIS**

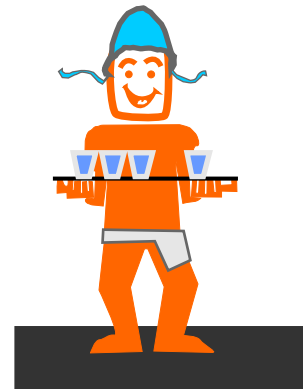


### 03 | Pensar diferent

#### estat creatiu & actitud creativa



estat **creatiu**

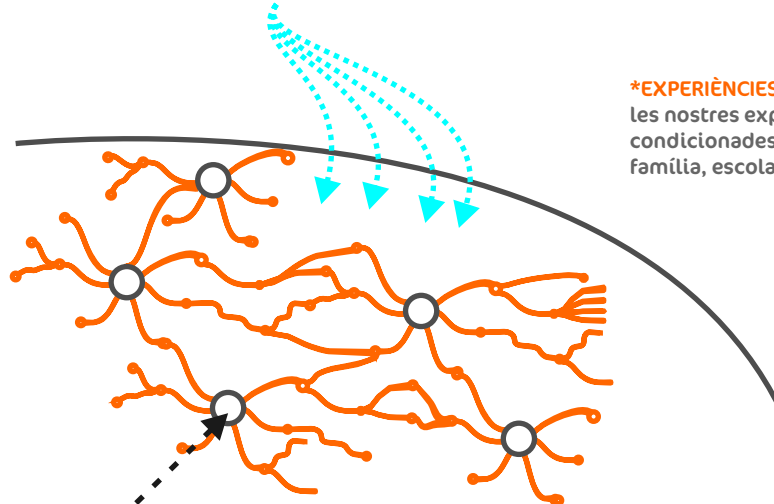


actitud **creativa**

#### representació fictícia cervell. mapa mental

**ENTRADA D'INFORMACIÓ**

- a través dels nostres 5 sentits
- a través de les nostres experiències\*



**\*EXPERIÈNCIES**

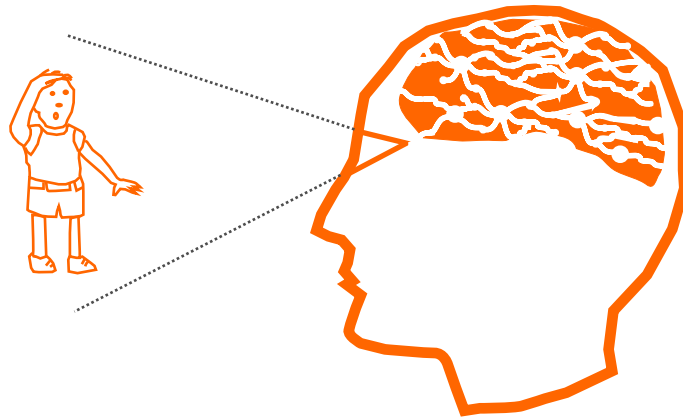
Les nostres experiències estan condicionades per la nostra cultura, família, escola, context...

**NEURONA**

les nostres experiències construeixen el nostre mapa mental



## 03 | Pensar diferent percepció



**PERCEPCIÓ**  
el nostre mapa mental condiona  
la nostra forma de veure la realitat

## 4 nivells de la persona

### ESPIRITUAL

Quant connectat et trobes?



**ESPIRITUAL**  
desconnectat amb:  
tu  
altres  
món  
connectat amb:  
tu  
altres  
món

### MENTAL

Què passa pel teu cap?



**MENTAL**  
desenfocat  
sorollós  
preocupat  
insegur  
focalitzat  
segur  
obert de ment  
llest per a l'acció

### EMOCIONAL

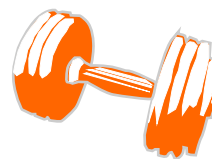
Com et sents?



**EMOCIONAL**  
irritable  
frustrat  
desencaixat  
insatisfet  
excitat  
feliç  
content  
curiós

### FÍSIC

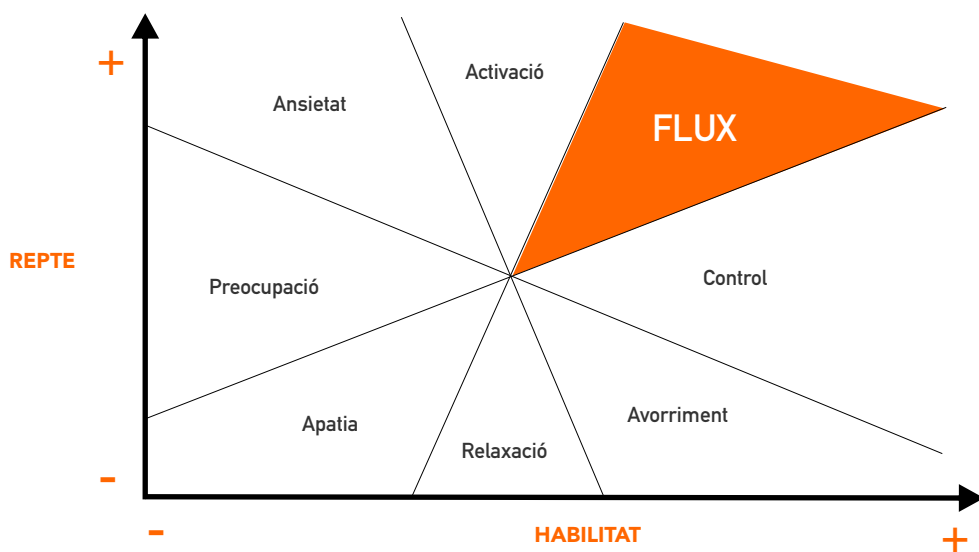
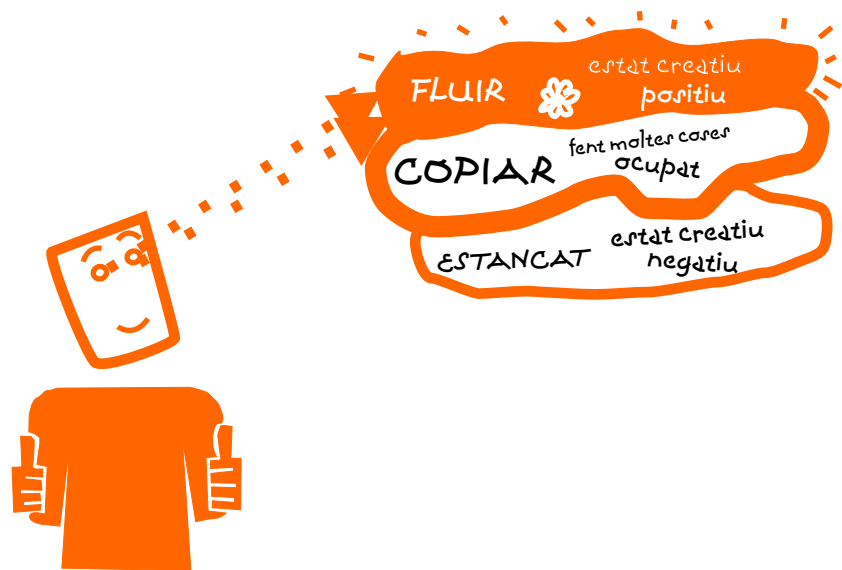
Com se sent el teu cos?



**FÍSIC**  
estressat  
tibant  
esgotat  
exhaust  
comfortable  
flexible  
relaxat  
energètic



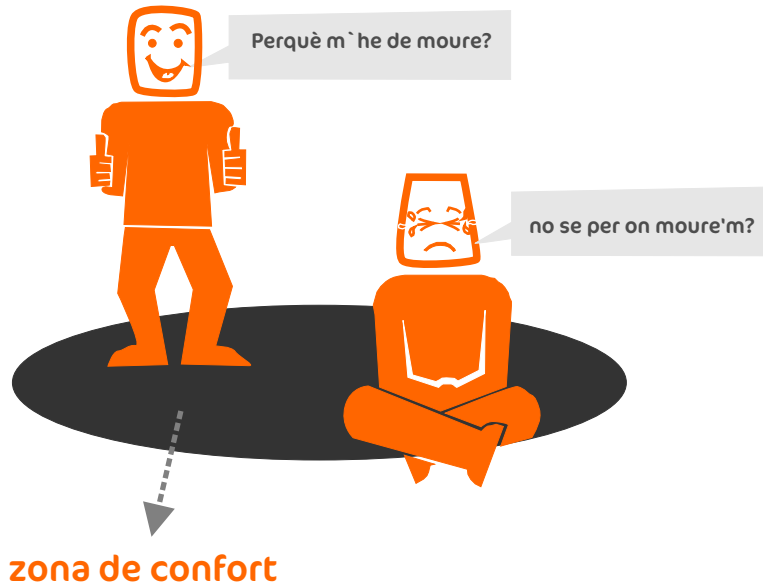
### 03 | Pensar diferent experiencies de flux





### 03 | Pensar diferent

#### zona de confort



#### zona de exploració





## 04 | Frens & Estimuladors de la creativitat

### Frens de la creativitat

- ... Por
- ... idees preconcebudes
- ... judicis
- ... inseguritat
- ... resultat immediat

### Estimuladors de la creativitat

- ... crea els teus pensaments
- ... sorprendre't continuament
- ... connecta idees
- ... transforma contínuament
- ... diverteix-te treballant

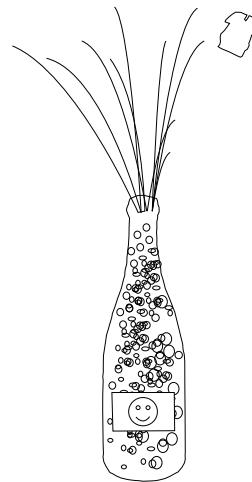


## 05 | Tècnica: Re-expresa

Aquesta tècnica consisteix a expressar la nostra situació, les nostres idees, a través de dibuixos, imatges, accions o metàfores. En aquest cas es proposarà als participants a imaginar si el seu negoci fora un objecte, que objecte seria? A partir d'aquí es crearan diverses dinàmiques curtes, perquè creuen l'objecte vegin fortaleces i debilitats i proposin millores d'aquesta creació. Aquests exercicis es fan individual i grupalment. L'objectiu és ajudar-los a veure el seu negoci des d'altre punt de vista i començar a veure possibles idees de millora.



ABANS



DESPRÈS



### Beneficis

- ajuda a crear **conversacions** amb altres persones de la teva situació.
- ajuda a pensar d'una manera més **creativa i divergent**.



## 05 | Tècnica: Revolució

En aquesta tècnica el que es busca és donar-li la volta a coses que donem per assegurades en el nostre negoci i que acabem per ni pensar ni replantarnos. Consisteix a fer una llista de ?regles? del nostre negoci i després veure com donar-li la volta. Ex.: l'espai és...?, ?l'atenció al client és...?, ?els productes que venem són...?, ?la nostra relació amb els proveïdors és...?, etc... Per a ajudar-los a definir aquestes regles. Després es miraran com donar-li la volta a aquesta regla buscant altres opcions, para passaria si això ho faig així? i si ho faig d'aquesta altra manera?

REGLA	REVOLUCIÓ

### Beneficis

- ajuda a crear **provocacions** directes al repensar les propies regles.
- ajuda a pensar realment **idees boixes** que poden esdevenir en grans solucions.



## 05 | Tècnica: Reconecta

Aquesta tècnica té com objectiu buscar idees a través de connectar diferents elements del nostre negoci per a millorar així els nostres productes, serveis o experiències en general. En aquesta activitat es prepararà una taula específica per a comerciants per a ajudar-los a inspirar-los per a connectar el seu negoci de maneres distintes entre empleats, amb la direcció general, amb els consumidors, amb proveïdors, amb experts de la seva àrea, amb altres negocis i amb altres mercats. Aquestes reconexions s'ajudarà a repensar com poden treure més profit de connectar d'altres maneres els actors principals del seu negoci.



### Beneficis

- ajuda a **posar-se en la pell de l'altre** i generar idees des de les seves necessitats i desitjos
- ajuda a tenir una **visió global** i generar idees **transversals**.



## 05 | Tècnica: Re-crea

En aquesta tècnica el que es busca és donar noves formes a totes les possibles idees creades amb les 3 tècniques anteriors.

Fer una llista de les idees obtingudes per avaluar:

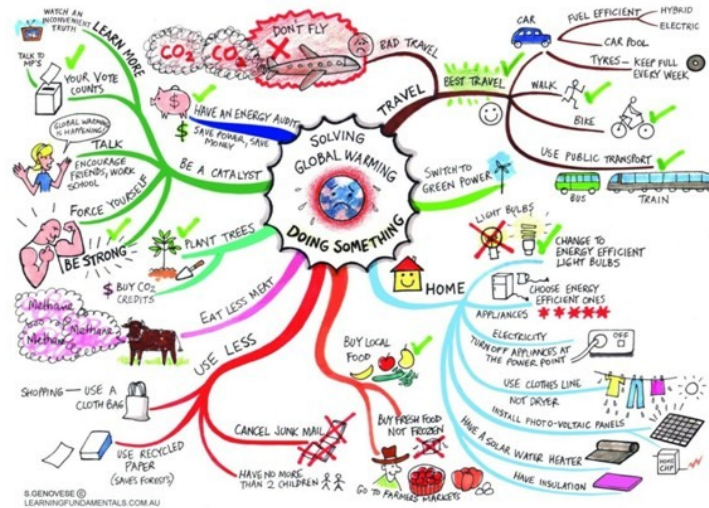
*la millor*: la idea que pensem es la més bona

*la més practica*: la idea que podem posar en practica mes fàcilment

*la més radical*: la idea que suposarà un major canvi

Una vegada avaluades, seleccionen una idea, i comencem a generar versions distintes perquè els ajudi a donar una major forma i obrir-los a més opcions i no es quedin amb la primera idea interessant que els pot haver vingut. Aquesta tècnica treballarem sobre la idea de transformació contínua de les nostres idees, de no quedar-nos amb el primer que ens ve.

Es farà mapa mental senzill per a ajudar-los a visualitzar un ventall de possibilitats major de la seva idea.



### Beneficis

- ajuda a no quedar-se amb la primera idea i **transformar** contínuament.
- ajuda a **profunditzar** en les idees per trobar-ne de **més originals**.



## 06 | Bibliografía

1. "El camino del artista. Un método para superar los obstáculos que nos separan de nuestro ser creativo" Julia Cameron, Troquel, 1997
2. "Re-think. Piensa diferente" Nigel Barlow, Alienta, 2007
3. "El efecto Medici. Percepciones Rompedoras en la Interseccion de Ideas, Conceptos y Culturas" Frans Johanson, Deusto, 2004 [www.themediciefeffect.com](http://www.themediciefeffect.com)
4. "Thinkertoys - como desarrollar la creatividad en la empresa" Michael Michalko, gestión 2000
5. "Sticky Wisdom. Simple, practical learning about creativity that will stick with you forever" Dave Allan, Matt Kingdon, Kris Murrin, Darren Rudkin. Capstone, 2002